



Game Heaven

πλano ψηφιακης παρουσιας

Παρουσίαση της ιδέας

- ▶ Η εταιρεία "Game Heaven" στοχεύει στη δημιουργία μιας πλήρως ενοποιημένης ψηφιακής εμπειρίας για τους λάτρεις των επιτραπέζιων παιχνιδιών και του geek πολιτισμού. Με μια εκτεταμένη γκάμα προϊόντων που περιλαμβάνει επιτραπέζια παιχνίδια, κάρτες, φιγούρες σούπερ ηρώων, κούπες, μπλουζάκια, comics, ruzzles και Lego, η "Game Heaven" αποτελεί τον προορισμό για τους φανατικούς του κόσμου του gaming και του pop culture.
- ▶ Εμπνευσμένη από την αγάπη για τα παιχνίδια και τη δημιουργικότητα, η εταιρεία δημιουργεί ένα ψηφιακό περιβάλλον που συνδυάζει τον εμπορικό και τον ψυχαγωγικό χαρακτήρα των προϊόντων της. Με στόχο να παρέχει μια ολοκληρωμένη εμπειρία.
- ▶ Η "Game Heaven" επεκτείνει την παρουσία της στον ψηφιακό χώρο με ένα συναρπαστικό μίγμα προϊόντων, πληροφοριών και ψυχαγωγικού περιεχομένου.

Ανάλυση της αγοράς

- ▶ Μέσα απο μία γρήγορη αναζήτηση στο διαδίκτυο μπορούμε να δούμε οτι η αγορά των παιχνιδιών στην Ελλάδα έχει ανοδικές τάσεις, με τις πωλήσεις να αυξάνονται τα τελευταία χρόνια. Παρακάτω βλέπουμε ενδεικτικά κάποιες από τις πηγές μας:

- Άρθρο στην καθημερινή
- Άρθρο στο Business Daily
- Άρθρο στο Business News

- ▶ **Ανταγωνιστές:** Η "Game Heaven" βρίσκεται σε έναν δυναμικό και ανταγωνιστικό χώρο, όπου η παρουσίαση και η προώθηση στον ψηφιακό χώρο αποκτούν καίρια σημασία. Οι βασικοί ανταγωνιστές μας περιλαμβάνουν εταιρείες όπως η "Jumbo", η "Moustakas" η "Public" κ.α.

- ▶ Οι κύριοι ανταγωνιστές της εταιρείας "Game Heaven" στην ελληνική αγορά είναι οι εξής:

- Jumbo
- Public
- E-fantasy
- Otaku store
- Moustakas

- ▶ Οι παραπάνω εταιρείες έχουν ισχυρή παρουσία στην ελληνική αγορά και προσφέρουν μια ευρεία γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών.

- ▶ Καθορίζουμε τους ανταγωνιστές ανάλογα με τη γκάμα των προϊόντων τους, την ποιότητα της υπηρεσίας που προσφέρουν, καθώς και την ψηφιακή τους παρουσία.

Ανάλυση της αγοράς

- ▶ **Σύγκριση και Κοινό:** Με λεπτομερή ανάλυση, επισημαίνουμε τα πλεονεκτήματα της "Game Heaven". Η εταιρεία μας ξεχωρίζει μέσα από την πληθώρα υπηρεσιών που θα είναι παραμετροποιημένες έτσι, ώστε να εξυπηρετούν απόλυτα το κοινό μας, αλλά και μέσα από εξατομικευμένα προϊόντα που θα στοχεύουν σε μια μοναδική αγοραστική εμπειρία. Το κοινό μας αποτελείται κυρίως από νέους ενήλικες με πάθος για τη φαντασία, τα παιχνίδια και τη γενικότερη κουλτούρα του "geek".
- ▶ **Ψηφιακή Παρουσία Ανταγωνιστών:** Παρατηρούμε ότι οι ανταγωνιστές μας έχουν ενεργή παρουσία σε κοινωνικά δίκτυα, στις ιστοσελίδες τους και σε ψηφιακά κανάλια, προσφέροντας ψυχαγωγικά περιεχόμενα και προσφορές. Αυτή η ανάλυση θα μας καθοδηγήσει για το πώς πρέπει να διαμορφώσουμε τη δική μας ψηφιακή στρατηγική για να ξεχωρίσουμε στον ψηφιακό χώρο.

Ανάλυση της αγοράς

- ▶ Οι τακτικές που χρησιμοποιούν οι ανταγωνιστές μας, για την ψηφιακή παρουσία τους είναι:
 - **Social Media** (Facebook, Instagram, TikTok campaigns, Youtube Channels).
 - **E-mail marketing campaigns.**
 - **Viber & SMS promotion.**
 - **Blogs** με νέα σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο απο τον χώρο.
- ▶ Οι εταιρείες αυτές έχουν πολυετή εμφάνιση στην αγορά. Πέρα από τα φυσικά καταστήματα αξιοποιούν τα περισσότερα ψηφιακά κανάλια για να μπορέσουν να προσελκύσουν όσο καλύτερα μπορούν το κοινό-στόχο τους. Για τις προωθητικές ενέργειες χρησιμοποιούν κυρίως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, το Instagram, το YouTube καθώς και το Tiktok. Για μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση, οι ανταγωνιστές μας δημιουργούν e-mail marketing campaigns καθώς και sms/viber promotions.
- ▶ Πέρα από τα ψηφιακά κανάλια όμως χρησιμοποιούν και κάποια μέσα μαζικής ενημέρωσης όπως είναι η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, κάποια περιοδικά και τα διαφημιστικά φυλλάδια να μπορέσουν να προσεγγίσουν ακόμα περισσότερο κοινό.
- ▶ Οι παραπάνω εταιρείες στοχεύουν σε παιδιά και έφηβους που αγαπάνε τα παιχνίδια όπως και σε ενήλικες με μικρά παιδιά.

Ανάλυση της αγοράς

- ▶ Ωστόσο, η εταιρεία "Game Heaven" θα επιδιώξει να διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές της, προσφέροντας μια πιο εξειδικευμένη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και ποιοτικές εμπειρίες στους πελάτες της.
- ▶ Το ευρύ κοινό της εταιρείας "Game Heaven" θα αποτελείται από άτομα όλων των ηλικιών που αγαπούν τα παιχνίδια. Όμως η βασική περσόνα μας θα είναι οι νέοι ενήλικες με πάθος για τη φαντασία, τα παιχνίδια και τη γενικότερη κουλτούρα του "geek".
- ▶ Τα χαρακτηριστικά του κοινού μας είναι τα εξής:
 - Είναι ενημερωμένα για τα νέα trends στα παιχνίδια.
 - Αγαπούν να μοιράζονται τις εμπειρίες τους απο τα παιχνίδια με άλλους.
 - Είναι πρόθυμα να πληρώσουν για υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες.

Marketing Strategy



Optimisation



Research



Planning



Σχεδιασμός και εφαρμογή του Digital Marketing Plan

- ▶ Η εταιρεία "Game Heaven" θα χρησιμοποιήσει τα εξής ψηφιακά μέσα για την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της:
 - **Ιστοσελίδα**
 - **Social media**
 - **Email marketing**
 - **SMS marketing**
- ▶ **Ψηφιακά Μέσα:** Η επιτυχής ψηφιακή παρουσία απαιτεί στρατηγική σχεδίαση σε καίρια ψηφιακά μέσα. Για να το επιτύχουμε αυτό, επιλέγουμε τα κοινωνικά δίκτυα όπως το Facebook, το Instagram και το TikTok για την προώθηση των προϊόντων και τον διάλογο με το κοινό. Η δημιουργία ενός δυναμικού και ενδιαφέροντος περιεχομένου θα είναι κεντρικό στοιχείο της προσέγγισής μας.

Σχεδιασμός και εφαρμογή του Digital Marketing Plan

- ▶ Το περιεχόμενο που θα δημοσιεύεται στα social media θα έχει σκοπό να ενημερώσει τον πελάτη για τα νέα στον κλάδο καθώς και να τον καθοδηγήσει να κάνει την επιλογή προϊόντος που ταιριάζει σε αυτόν και τις αγοραστικές του ανάγκες. Τα μηνύματα θα είναι ξεκάθαρα και η φιλοσοφία που θα ακολουθεί η εταιρεία θα είναι πελατοκεντρική.
- ▶ Το μεγαλύτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Game Heaven θα αποτελούν τα εκπαιδευτικά βίντεο που θα δημοσιεύονται τόσο στο κανάλι της στο YouTube όσο και στην αντίστοιχη ενότητα του blog της και θα αφορούν στη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού καταστήματος. Αυτό θα βοηθήσει, όχι μόνο στην αύξηση επισκεψιμότητας του κοινού-στόχου, αλλά και στο SEO, επομένως και την προβολή της σελίδας στα αποτελέσματα της google. Επιπροσθέτως, θα υπάρχουν ανα τακτά χρονικά διαστήματα διαγωνισμοί που θα βοηθούν στην κοινοποίηση της σελίδας, αλλά και αποκλειστικές προσφορές με κουπόνια εκπτώσεων κωδικών που θα έχουν ως σκοπό την αύξηση των συναλλαγών.

Σχεδιασμός και εφαρμογή του Digital Marketing Plan

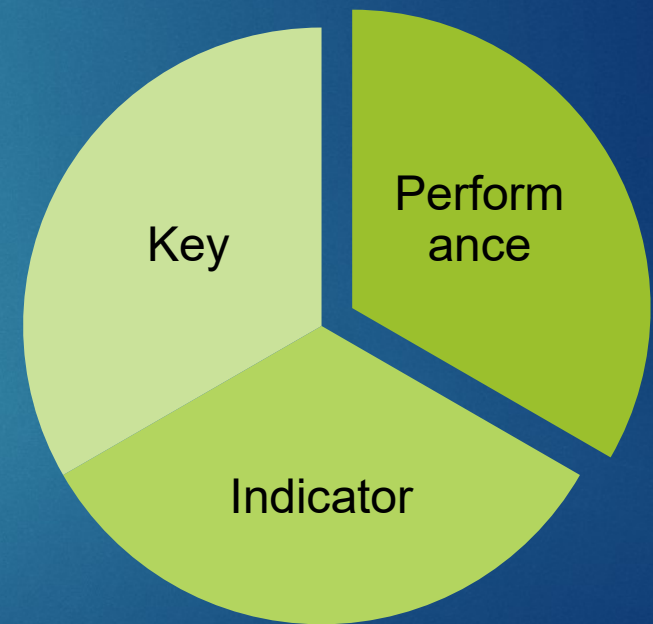
- ▶ Η εταιρεία θα χρησιμοποιήσει το **email marketing** για να διατηρήσει επαφή με τους πελάτες της σε όλο το αγοραστικό ταξίδι τους, θα τους ενημερώνει για τα νέα προϊόντα, τις προσφορές της και τους διαγωνισμούς που θα τρέχουν εκείνη την περίοδο.
- ▶ Το περιεχόμενο που θα ανεβάζει η εταιρεία στα ψηφιακά μέσα θα είναι δημιουργικό και ενδιαφέρον, ώστε να προσελκύει το κοινό της. Θα καλύπτει διάφορα θέματα, όπως:
 - **Νέα προϊόντα και υπηρεσίες**
 - **Προσφορές και εκδηλώσεις**
 - **Tips και συμβουλές για παιχνίδια**
 - **Εμπειρίες πελατών**

Σχεδιασμός και εφαρμογή του Digital Marketing Plan

- ▶ **Στρατηγικές Διαφήμισης:** Η στρατηγική μας για τη διαφήμιση θα επικεντρωθεί στη συνεργασία με influencers της κοινότητας επιτραπέζιων παιχνιδιών, τη δημιουργία πληροφοριακών καμπανιών και τη συμμετοχή σε digital events για να αυξήσουμε την αναγνωρισιμότητα της εταιρείας.
- ▶ **Ανάπτυξη Ιστοσελίδας:** Η δημιουργία μιας εντυπωσιακής ιστοσελίδας θα είναι κρίσιμη για την εμπειρία του χρήστη. Η ιστοσελίδα μας θα περιλαμβάνει online κατάστημα, blog, οδηγούς παιχνιδιών και περιοχή για τα μέλη που θα μπορούν να βλέπουν παλαιότερες αγορές τους, τους πόντους που έχουν συγκεντρώσει καθώς και εξατομικευμένες προσφορές, προσφέροντας έτσι μια ολοκληρωμένη εμπειρία.
- ▶ Σαν πρόσθετα χαρακτηριστικά θα δημιουργηθεί ένα chatbot, που θα λειτουργεί ως εργαλείο άμεσης εξυπηρέτησης και καλύτερης εμπειρίας των πελατών.
- ▶ Παράλληλα, θα δίνεται η δυνατότητα για same day delivery σε περιοχές που βρίσκονται πολύ κοντά στις αποθήκες της εταιρείας και next day delivery για πιο απομακρυσμένες περιοχές. Στην εμπειρία εξυπηρέτησης αλλά και την ασφάλεια των αγοραστών, θα συμβάλλουν και υπηρεσίες όπως Box Now για παραλαβή από ειδικά διαμορφωμένα ντουλαπάκια σε 24ωρη βάση, καθώς και οι πολλαπλές δυνατότητες πληρωμής (αντικαταβολή, πληρωμή με κάρτα, δόσεις μέσω Klarna, paypal και δυνατότητα πληρωμής με ψηφιακό πορτοφόλι/κρυπτονομίσματα).



KPI's



Αξιολόγηση του Digital Marketing Plan

- ▶ Η εταιρεία "Game Heaven" θα αξιολογήσει το Digital Marketing Plan της με βάση τα εξής KPI's (Δείκτες Επίδοσης):
 - **Επισκεψιμότητα ιστοτόπου**
 - **Κοινωνική δραστηριότητα**
 - **Email engagement (άνοιγμα και click)**
 - **Ecommerce Purchases**
 - **Return On Ad Spend (ROAS)**

Αξιολόγηση του Digital Marketing Plan

- ▶ **Επισκεψιμότητα Ιστοσελίδας:** Μετράμε τον αριθμό των μοναδικών επισκεπτών της ιστοσελίδας μας και παρακολουθούμε την αύξησή τους σε καθημερινή, εβδομαδιαία και μηνιαία βάση.
- ▶ **Αλληλεπίδραση στα Κοινωνικά Δίκτυα:** Παρακολουθούμε τα likes, shares, και σχόλια στις αναρτήσεις μας στα κοινωνικά δίκτυα, με επίκεντρο την αύξηση του engagement.
- ▶ **Email Engagement:** Άνοιγμα και κλικ.
- ▶ **Πωλήσεις και Κέρδη:** Καταγράφουμε τον όγκο των πωλήσεων μέσω του online καταστήματός μας και αξιολογούμε τα κέρδη μας, επιδιώκοντας σταθερή αύξηση.
- ▶ **Επιστροφή της διαφημιστικής επένδυσης (ROAS):** Μετράμε τα έσοδα που δημιουργούνται από τις διαφημίσεις σε σχέση με το κόστος τους.

Αξιολόγηση του Digital Marketing Plan

- ▶ Η εταιρεία θα παρακολουθεί τα KPIs αυτά τακτικά και θα κάνει τις απαραίτητες προσαρμογές στο Digital Marketing Plan της, ώστε να βελτιώσει την αποτελεσματικότητά του.
- ▶ Εάν κάποιος δείκτης εμφανίζει απόκλιση από τους στόχους, θα προβούμε σε προσαρμογές στη στρατηγική μας για την βελτίωση του. Με αυτήν την προσέγγιση, θα είμαστε σε θέση όχι μόνο να αξιολογήσουμε την αποτελεσματικότητα του Digital Marketing Plan μας, αλλά και να προβαίνουμε σε ρυθμίσεις για τη διαρκή βελτίωση της ψηφιακής παρουσίας της εταιρείας.

Συμπεράσματα



- ▶ Το Digital Marketing Plan της εταιρείας "Game Heaven" είναι ένα ολοκληρωμένο σχέδιο που έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει την εταιρεία να πετύχει τους στόχους της. Το σχέδιο εστιάζει στην δημιουργία μιας ισχυρής παρουσίας στα ψηφιακά μέσα και στην ανάπτυξη σχέσεων με το κοινό. Η αξιολόγηση του σχεδίου θα βοηθήσει την εταιρεία να βελτιώσει την αποτελεσματικότητά του και να πετύχει τους στόχους της.
- ▶ Η παρούσα αναφορά παρουσιάζει τον κορμό του βασικού Digital Marketing Plan για την εταιρεία "Game Heaven". Μέσω μιας σφαιρικής ανάλυσης της ιδέας, της αγοράς, των ψηφιακών μέσων και των KPIs, μπορούμε να κατανοήσουμε καλύτερα την σημασία της ψηφιακής παρουσίας μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης, μέσα από τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας ευέλικτης στρατηγικής. Η "Game Heaven" έχει τη δυνατότητα να αποτελέσει έναν από τους κορυφαίους παίκτες στον χώρο των επιτραπέζιων παιχνιδιών και του "pop culture". Με την διαρκή προσαρμογή του Digital Marketing Plan, έχουμε τη δυνατότητα να εξασφαλίσουμε μια δυναμική και ξεχωριστή παρουσία στον ψηφιακό χώρο, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητά, αυξάνοντας τις πωλήσεις και διατηρώντας μια σημαντική σύνδεση με το κοινό-στόχο. Με βάση τα στοιχεία και τις αναλύσεις που παρουσιάστηκαν σε αυτήν την εργασία, η "Game Heaven" έχει ήδη δημιουργήσει εύφορο έδαφος, για να καθιερωθεί ως πρωτοπόρος για τους λάτρεις των επιτραπέζιων παιχνιδιών και του pop culture.



Thank You!

Ευστρατιος Λουβαρης